

کارآفرینی و روانشناسی

مطالب این بخش نتیجه تحقیقات گروه روانشناسی ما پیرامون ویژگیهای روانی و شخصیتی کارآفرینان میباشد که متن زیر مقدمه ای بر این پژوهش است. بزودی مطالب بیشتری را در قالب مقالات قابل دریافت در این بخش در اختیار شما عزیزان قرار خواهیم داد.

سازمان های عصر حاضر با تحولات و تهدیدات گسترده بین المللی روبرو هستند . تضمین و تداوم حیات و بقا سازمان ها نیازمند راه حلها و روشهای جدید مقابله با مشکلات است که به نوآوری و ابداع ، خلق محصولات ، فرآیندها و روشهای جدید بستگی زیادی دارد . یکی از نقشهای اصلی فاصله زیادمییران نقش کارآفرینی آنها فاصله زیادست . کارآفرینان به عنوان موتور حرکت توسعه اقتصادی محسوب می شوند در واقع کارآفرین عامل اصلی ، ایجاد خلاقیت و نوآوری است . از آنجایی که خلاقیت و نوآوری و توان کشف فرصت های جدید رفتاری این-از بارزترین ویژگیهای کارآفرینان است و از آنجا که اصولاً خصوصیات روانی گونه افراد (از قبیل استقلال طلبی ، نیاز به پیشرفت ، ریسک پذیری و ...) و ماهیت طبیعی نوآوری ، شرایط خاص و متفاوتی را می طلبد ، لذا شناخت ویژگی ها بستری مناسب برای جذب و رشد کارآفرینان است که اولین قدم و اساسی ترین مساله است .

باتوجه به ویژگیهای کارآفرینان که شامل توفیق طلبی ، مرکز کنترل ، ریسک پذیری ، نیاز به استقلال ، خلاقیت و تحمل ابهام است بطور مختصر به تعریف هر کدام از آنها می پردازیم :

۱- نیاز به توفیق عبارت است از تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی جهت موفقیت در موقعیتهای رقابتی .

۲- عقیده فرد نسبت به این که وی تحت کنترل وقایع خارجی می باشد را مرکز کنترل نامند.

عبارت است از مخاطره های معتدل که می توانند از طریق تلاشهای شخصی ۳- ریسک پذیری مهار شوند .

۴- نیاز به استقلال از ویژگیهایی است که به عنوان یک نیروی بسیار برانگیزاننده مورد تأکید واقع شده است . تمایل به استقلال ، یک نیروی انگیزشی برای کارآفرینان معاصر است ، لذا آزادی عمل ، پاداش دیگر کارآفرینی است . در واقع نیاز به استقلال ، عاملی است که سبب می شود تا کارآفرینان به اهداف و رویاهای خود دست یابند .

خلاقیت همانا توانایی خلق ایده های جدید است که این ایده ها ممکن است به ۵- محصولات یا خدمات جدید نیز منجر شوند . در واقع خلاقیت نیرویی است که در پس نوآوری نهفته است .

۶- قدرت تحمل ابهام عبارت است از پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی ، توانایی ادامه حیات با دانشی ناقص درباره محیط و تمایل به آغاز فعالیتی مستقل بی آنکه شخص بداند آیا موفق خواهد شد یا خیر.

نقل شده از سایت خانه کارآفرینان ایران :
[/http://www.karafariny.com](http://www.karafariny.com)