



معرفي يك كسب و كار خانگي

خدمات حسابريسي

برگرفته از كتاب ۱۰۱ كسب و كار خانگي

ترجمه: دكتور احمدپور

رشد قارچ‌گونه شرکت‌های کوچک خبر خوبی برای ارایه‌دهندگان خدمات حسابرسي است. کارآفرینان و شرکت‌های در حال رشد که نیاز به درك جزییات حسابرسي سوابق مالي دارند، هنوز در شرایطی قرار ندارند که پرسنل تمام وقت را برای رفع این نیاز تخصصی خود استخدام کنند. همانطور که **شلی کمپل**^۱ از شرکت مشاوره کمپل در لس‌آنجلس می‌گوید: "اگرچه کسب و کار پیچیده‌تر می‌شود، اما افراد قادر نیستند به شکل بهتری از عهده‌داران پول خود برآیند. امروزه، تقریباً هر کسی تا حدی به راهنمایی‌های حرفه‌ای و تخصصی نیاز دارد."

علیرغم وجود نرم‌افزارهای حسابداری که استفاده از آنها بسیار آسان است، بسیاری از مالکان شرکت‌های کوچک نه زمان و نه تمایلی برای استفاده از نرم‌افزارها را دارند. تجار خردمند می‌دانند که می‌توانند زمان خود را به شکل بهتری در حوزه بازاریابی صرف کنند و فعالیت‌هایی درآمدزا را برای کسب و کار خویش انجام دهند. در نتیجه، هر ساله بر ارزش حسابرسي افزوده می‌شود. کمک‌های حسابرسي حتی در زمان بروز بحران‌های اقتصادی نیز مفید است زیرا شرکت‌ها می‌دانند که اگر به دقت از عهده‌داران پول خود برنیایند، دیگر در کسب و کارشان باقی نخواهند ماند. البته همانگونه که **آدریان سیفورد**^۲ رییس مؤسسه خدمات حسابرسي **نیو اورلینز**^۳ می‌گوید: "در زمان بحران، شما با رقابت بیشتری مواجه هستید زیرا برخی از حسابداران از عهده‌داران حجم کار خود برنمی‌آیند و ترجیح می‌دهند این کار را حسابرسان بسپارند."

مشتریان از فردی که کسب و کارش را در منزلش انجام می‌دهد تا شرکت‌هایی که بیش از ۱۰۰ کارمند دارند را شامل می‌شوند. برخی از مؤسسات خدمات حسابرسي در حوزه‌های خاصی تخصص دارند مانند امور پزشکی و قضایی یا اینکه به مشتریان گوناگونی خدمات می‌دهند. اغلب مشتریان، خودشان بخش‌هایی از کار حسابرسي‌شان را انجام می‌دهند. شما به عنوان يك ارایه‌دهنده خدمات حسابرسي، می‌توانید براساس خدمات مورد نیاز مشتریان، پولی که به شما می‌پردازند و البته توانایی‌های خویش، به آنان خدمات بدهید. این خدمات می‌تواند از حداقل ثبت دفاتر تا تمامی کارهای مربوط به تهیه اظهارنامه‌های مالی را دربرگیرد. وظایف حسابرسي از بررسی سپرده‌ها، تنظیم اظهارنامه‌های بانکی و ثبت معاملات تا تهیه لیست حقوق کارکنان، پرداخت صورتحساب‌ها، مدیریت حساب‌های قابل دریافت و پرداخت و آماده ساختن گزارش‌های مالی در خصوص مالیات یا دیگر اهداف حسابرسي را دربرمی‌گیرد.

حسابداری، شامل تفسیر اظهارنامه‌های مالی (درآمد، ترازنامه، سود و زیان) و تعیین بهترین روش برای استفاده از آن اطلاعات در کسب و کار و برنامه‌ریزی مالیاتی است. گاهی اوقات، افراد حسابرسي را با حسابداری اشتباه می‌گیرند به ویژه اینکه تولیدکنندگان نرم‌افزارها محصولاتشان را **نرم‌افزارهای حسابداری** می‌نامند که در واقع نرم‌افزارهایی هستند که فقط به کسب اطلاعات کمک می‌کنند نه تفسیر آنها. حسابرسان سوابق را نزد خود نگه می‌دارند در حالی که حسابداران این سوابق را بررسی و تجزیه و تحلیل می‌نمایند.

حسابرسي، کسب و کاری است که شما می‌توانید آن را به کمک يك کامپیوتر خانگی آغاز نمایید. اگرچه تجربه کار با رایانه الزامی نیست اما استفاده از آن و نرم‌افزارهای حسابداری جزء ملزومات خدمات حسابرسي امروز به شمار می‌روند. خوشبختانه یادگیری چنین نرم‌افزارهایی بسیار ساده است.

می‌توانید خدمات حسابرسي را از منزل خویش نیز انجام دهید هر چند که ممکن است مجبور شوید گاهی به محل کار مشتریان خود مراجعه نمایید. البته استفاده از حسابرسي از راه دور، به کمک نرم‌افزارهایی همچون PC Anywhere و Laplink امکان‌پذیر شده و این امر بدان معنا است که می‌توانید در هر جایی به مشتریان خود خدمات بدهید. خدمات حسابرسي سیار، رایج شده است. يك حسابرسي سیار می‌تواند همراه با يك کامپیوتر نوت‌بوک و نرم‌افزار مربوطه به ادارات مراجعه کند و یا از خودرویی که مجهز به رایانه، چاپگر و يك ژنراتور برق است، به عنوان دفتر سیار خود استفاده نماید. البته همان گونه که **آدریان سیفورد** هشدار می‌دهد: "اگر در دفتر فرد دیگری کار کنید، کنترلی بر شرایط کاری

¹ Chellie Campbell

² Adrian Seaford

³ New Orleans

خود نخواهید داشت. ممکن است آنجا بیش از حد شلوغ، گرم یا سرد باشد. ممکن است شما مجبور شوید تا بر روی میز يك اطاق کنفرانس کار کنید که باعث می‌شود کامپیوترتان دقیقاً جلوی صورت شما قرار بگیرد."

دانش و مهارت‌های مورد نیاز شما

- باید بدانید که چگونه به شکلی دقیق و مطمئن کار حسابرسی خویش را انجام دهید. این امر شامل دانستن اصول حسابرسی و نوع اطلاعاتی است که باید در قبال اهداف حقوقی و مالیاتی بدانید.
- باید به هنگام استفاده از کامپیوتر احساس راحتی کنید زیرا بیشتر کار شما به استفاده از نرم‌افزارهای حسابداری بستگی دارد.
- شما به تجربیات منطقی و کافی نیاز دارید و باید به گونه‌ای عمل کنید که مشتریان احساس کنند که شما به خوبی کارتان را می‌دانید.
- باید دقیق و مطمئن عمل کنید.
- باید به تمامی جزئیات دقت کنید.
- به مهارت‌های برقراری ارتباط نیاز دارید و باید بدانید که آیا مشتری شما خواهان دانستن اطلاعات کامل است یا اینکه فقط می‌خواهد بداند چقدر پول در بانک دارد. این امر شامل توانایی برخورد با افرادی است که نسبت به موضوعات مالی حساسیت دارند.
- باید صادق باشید. اگر مشتری از شما درخواست می‌کند که میزان درآمد او را گزارش نکنید یا آن را مخفی نگاه دارید، می‌بایست صادقانه خواسته‌های وی را اجابت کنید. به نفع شما است که به سراغ شرکت‌هایی بروید که شما را وادار نمی‌کنند که صداقت خود را کنار بگذارید که در اینصورت باعث دردسر شما می‌شوند. همچنین، يك مشتری که از شما می‌خواهد روش‌های مشکوک را به کار بگیرید، از اینکه دستمزد شما را نپردازد به هیچ وجه احساس گناه و ندامت نخواهد کرد.

هزینه‌های شروع

حداکثر	حداقل	اقلام مورد نیاز
۳۰۰۰ دلار	۱۵۰۰ دلار	کامپیوتر
۳۵۰ دلار	۵۰ دلار	نرم افزارهای حسابداری
۸۰۰ دلار	۲۰۰ دلار	چاپگر
۶۰۰ دلار	۱۵۰ دلار	یا دستگاه‌های چندکاره چاپ، فکس، اسکن و کپی
۱۵۰ دلار	۵۰ دلار	ماشین حساب‌های مجهز به چاپگر
۲۰۰ دلار	۵۰ دلار	کاغذ خردکن
۱۰۰۰ دلار	۴۰۰ دلار	مبلمان اداری و يك صندوق مخصوص کار
۵۰۰۰ دلار	۱۰۰۰ دلار	بودجه اولیه بازاریابی
۳۰۰ دلار	۱۵۰ دلار	هزینه بیمه
۱۱۴۰۰ دلار	۳۶۵۰ (دلار)	جمع کل

اگر می‌خواهید خدمات حسابرسی سیار ارائه نمایید، بین ۸۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰ دلار نیز برای خرید يك خودروی دست دوم به مجموع هزینه‌ها اضافه کنید.

مزایا

- حسابرسی فعالیت‌های الزامی است نه اختیاری لذا نمی‌توان در برابر انجام آن چندان مقاومت کرد.
- ارائه خدمات حسابرسی به شرکت‌های معتبر کار دشواری نیست اما اغلب شرکت‌های جدید از نقش محوری حسابرسی در قبال کسب و کارشان آگاهی ندارند.

- اين حرفه به شما اجازه مي‌دهد كه درباره كسب و كار به ويژه در مورد برخي انواع كسب و كارهاي خاص مطالب بيشتري بياموزيد.
- اگر اعداد و ارقام را دوست داريد، اين حرفه به اندازه حل يك معما هم چالش برانگيز است و هم سرگرم‌كننده.

مشكلات

- حسابرس ي فني بوده و نيازمند توجه دقيق به جزئيات است. هر اشتباهي مي‌تواند مي‌تواند باعث تأخير مشتري در پرداخت صورت حساب‌هايش و مجازات از جانب دولت گردد.
- مردم نسبت به جريمه شدن در اثر ديركرد در پرداخت‌هايشان بسيار حساس هستند. **آدريان سيفورد** مي‌گويد: "وقتي جريمه‌اي سه ماه بعد اعلام مي‌شود، آنها ديركرد در پرداخت يك چك و يا ارايه اطلاعات مورد نياز را فراموش مي‌كنند." لذا بايد مستند نماييد كه مشتريان آنچه را كه شما نياز داريد، دقيقاً چه زماني در اختيارتان قرار مي‌دهند و شخصاً بر ارسال اسناد مهم نظارت نماييد. خوب است كه به اداره پست مراجعه کرده و از ارسال اسناد مطمئن شويد.
- دريافت دستمزد هميشه مشكل‌ساز است مگر اينكه از قبل تعيين شود، در غير اين صورت بايد تا پيش از رسيدن به توافق با مشتري از كار كردن امتناع ورزيد.
- بايد همواره از تغييرات پيش آمده در قوانين مالياتي كه مربوط به حسابرس ي و پرداخت حقوق كاركنان هستند، اطلاع داشته باشيد.
- از نرم‌افزارهاي حسابرس ي استفاده كنيد. بسياري از شركت‌هايي كه در گذشته حسابرس ي فعاليت‌هايشان را به شركت‌هاي بيروني واگذار مي‌كردند، امروزه خودشان اين كار را انجام مي‌دهند. البته به دليل وجود اشكالات و ايرادهاي غيرقابل اجتناب، فرصت‌هايي بروز مي‌كنند و حتي اگر از روش‌هاي كاملاً تخصصي نيز استفاده شود، مي‌توان اشكالاتي را در دفاتر اكثر شركت‌ها پيدا نمود.

قيمت‌گذاري

بر اساس ارزشيابي انستيتو حسابرسان حرفه‌اي آمريكا در سال ۱۹۹۷، قيمت هر ساعت حسابرس ي بين ۱۰ تا ۶۰ دلار است. مكان بر اين قيمت‌ها تأثير مي‌گذارد اما مي‌توان بر اساس نوع تكميل اظهارنامه‌هاي مالي شركت‌ها (ترازنامه‌ها، اظهارنامه‌هاي درآمد، اظهارنامه‌هاي سود و زيان)، تجزيه و تحليل ترازنامه‌ها، و تعيين ميزان ماليات، هزينه بالاتري را دريافت كرد. برخي حسابرسان مي‌توانند هزينه اياب و ذهاب خود را نيز از مشتريان خود اخذ نمايند. برخي خدمات حسابرس ي به جاي هزينه ساعت ي داراي يك هزينه ماهانه هستند. اين هزينه براي شركت‌هاي كوچك بين ۱۵۰ تا ۶۰۰ دلار است كه به پيچيدگي حساب‌ها و ميزان چك‌هايي كه هر ماهه مي‌پردازند، بستگي دارد.

درآمد بالقوه

درآمد ناخالص سالانه: در صورت انجام ۱۵۰۰ ساعت كار در سال (يا ۳۰ ساعت كار در هفته) و به ازاي ۳۲ دلار در هر ساعت، ميانگين درآمد يك حسابرس تمام وقت كه براي خودش كار مي‌كند، ۴۸ هزار دلار در سال ۱۹۹۷ بود. اگر حسابرسان مشتري‌هاي ثابتي داشته باشند مي‌توانند مبلغ بيشتري در ازاي هر ساعت دريافت دارند. هزينه‌هاي سر به سر: پايين (۲۰ درصد يا كمتر)

برآوردهاي بهترين شركت‌هاي داخلي در مورد ظرفيت بازار

با توجه به اينكه در هر دقيقه چند شركت كوچك شروع به كار مي‌كنند، تقاضا براي خدمات حسابرس ي از جانب سي ميليون شركت كوچك كه كمتر از ۱۰۰ كارمند دارند رو به افزايش است. به علاوه، سازمان‌هاي غير انتفاعي نيز به اين بازار تقاضا پيوسته‌اند.

بهترین راه‌های ورود به این کسب و کار

- ارتباط با سازمان‌های تجاري همچون اطاق‌های بازرگاني
- تبلیغات متمرکز و تلاش‌های مستمر در فروشگاه‌ها و مراکز خدماتي که بين بيست تا سي دقيقه با منزل شما فاصله دارند.
- برقراري ارتباطات شخصي با شرکت‌های کوچک موجود در منطقه خود
- تبلیغ در کتاب زرد
- ایجاد شبکه خاص خودتان که افراد را مستقیماً به شما مرتبط مي‌سازد.
- دستيابي به شرکت‌های متقاضي این نوع خدمات از طريق شرکت‌های CPA، دیگر شرکت‌های حسابرسی و برنامه‌ریزان امور مالي.
- ايراد سخنراني و ارایه کارگاه در خصوص موضوعات مالي