



معرفي يك كسب و كار خانگي

متصدي شبكه

برگرفته از كتاب ۱۰۱ كسب و كار خانگي

ترجمه: دكتر احمدپور

اینترنت از نظر تحولاتی که در زندگی ما ایجاد کرده در ردیف تلفن و خودرو قرار دارد — ما هر چیزی از کتاب گرفته تا خودرو را می‌توانیم از طریق آن بخریم، رزروهای مربوط به سفرهایمان را از طریق آن انجام دهیم، به اطلاعات مورد نیاز دست یابیم، کارهایمان را انجام دهیم، اوقات فراغتمان را با آن بگذرانیم، به دیگر افراد متصل شویم و حتی با یک پزشک تماس بگیریم. همانند تلفن که نیازمند اپراتور و خودرو که نیازمند مکانیک است، وب سایت‌های فعال به ویژه آن دسته که در آنها فعالیت‌های تجاری انجام می‌شود، نیازمند فردی برای مدیریت، ارتقا و نظارت بر عملکرد سایت‌ها است. این نقش متصدی شبکه است.

متصدیان شبکه مسئول توسعه و حفظ فعالیت‌های روزمره وب سایت‌ها هستند که شامل تبدیل مطالب به زبان HTML، تضمین کارکرد مناسب سایت و پرداختن به مشکلات فنی آن است. به ندرت وظایف متصدیان شبکه‌ها شامل توسعه خود سایت به لحاظ محتوا و طراحی‌های گرافیکی است. در حالی که شغل متصدیان شبکه رو به توسعه است، اما ما می‌دانیم که تبدیل شدن به یک متصدی شبکه نیازمند ترکیبی از دانش فنی و کسب و کار بوده و در عین حال نیازمند آن است که به طور همزمان از هر دو سوی مغز استفاده شود. شرکت‌ها و مؤسسات نمی‌خواهند اداره وب سایت‌های خود را به کسانی بسپارند که سررشته‌ای ندارند یا مثلاً خواهرزاده رئیس هستند.

متصدیان شبکه می‌توانند در سطوح مختلفی کار کنند. برخی از آنها کار فنی حفظ و نگهداری سایت مشتریان را انجام می‌دهند. دیگران بیشتر تمایل دارند تا در یک حوزه خاص به عنوان پیمانکاران عمومی وارد شوند و در زمینه ابعاد مختلف مدیریت سایت‌ها قرارداد ببندند. این امر بدان معنا است که نیازی نیست یک متصدی شبکه تمامی کدها را بداند اما او مسئول کیفیت کدی است که سایت بر اساس آن عمل می‌کند.

شرکت‌های بزرگ متصدیان شبکه را به عنوان کارمند خود استخدام می‌نمایند هر چند که الزامی به استخدام آنها با این عنوان نیست. البته بیل کولیفِر¹ از انجمن ملی متصدیان شبکه اعلام کرده که تعدادی از شرکت‌های موجود در فهرست ۵۰۰ شرکت برتر مجله فورچون، برای مدیریت شبکه‌هایشان با افراد خارج از سازمان خود قرارداد می‌بندند. شرکت‌ها و سازمان‌های کوچک‌تر نیز تمایل دارند تا به همین صورت عمل کنند زیرا توانایی استخدام تمام وقت فردی ماهر را به عنوان کارمند خود ندارند. همچنین سایت‌های آنها نیازمند سرمایه‌گذاری تمام وقت نیستند. بنابراین، آنها مدیریت شبکه خود را از بیرون تأمین می‌نمایند.

متصدی شبکه بودن چیزی است که می‌توان به طور مجازی در هر جایی و البته در خانه انجام داد. با توجه به این که نرم‌افزارهایی همچون *DeskLINK* و *pcANYWHERE* متصدیان شبکه را قادر می‌سازند تا حتی از فاصله دور به رایانه‌های مشتریان خود دسترسی داشته باشند، به ندرت نیاز است تا در محل استقرار مشتریان کار شود.

دانش و مهارت‌های مورد نیاز

- مهارت‌های خوب ارتباطی برای تعامل و هماهنگی با مشتریان، مدیران، کارکنان فنی یا پیمانکاران همچون متصدیان امور اطلاعاتی، متخصصان چند رسانه‌ای، طراحان گرافیکی، برنامه‌نویسان شبکه‌ها، سردبیران و توسعه‌دهندگان صفحات شبکه‌ها الزامی است.
- باید بتوانید تصویری بزرگ را ببینید یعنی باید اهداف مشتریان خود را در قبال فروش، پشتیبانی مشتریان، اطلاعات محصولات و تبلیغات را درک کرده و بدانید که چگونه می‌توان به صورت الکترونیکی این اهداف را محقق ساخت.
- مهارت‌های برتر مدیریت سازمانی و مدیریت پروژه‌ها الزامی هستند و شما باید از حل مسایل لذت ببرید.
- دانش عمومی در قبال اینترنت به ویژه شبکه جهانی مورد نیاز است.

¹ Bill Cullifer

- باید تهیه گزارش‌های آماری، تضمین کیفیت شبکه، فرآیند اتوماسیون، اصول بنیادی ارتباطات، اداره سرورهای شبکه، شرایط ارتباطات دیجیتال و الکترونیکی، موضوعات حقوقی شبکه‌ها، نظریه Hypertext مداخلات انسانی در رایانه‌ها و فعالیت‌های چند رسانه‌ای از طریق شبکه‌ها را دانسته و درک نمایید.
- اگر قصد ندارید با متخصصان این حوزه تماس بگیرید، باید صلاحیت و توانمندی فنی در خصوص برنامه‌نویسی Perl، CGI، HTML، و تا حدی Java __ و سیستم‌های عامل در UNIX و Windows NT داشته باشید.
- باید از آخرین فن‌آوری‌ها و مهارت‌های مدیریت شبکه مطلع باشید.
- بسته به نوع مشتریان، ممکن است به مهارت‌های بازاریابی نیاز پیدا کنید.

مزایا

- این کار را می‌توان در هر کجا و در هر زمانی انجام داد.
- این کاری با چالش‌ها و تحریک‌های دائمی است. بیل کولیفر مؤسس انجمن ملی متصدیان شبکه می‌گوید: "شما مستمراً تحت فشار برای توسعه هستید."
- این یکی از حوزه‌هایی است که سریع‌ترین رشد را بر روی این سیاره دارد.
- امکان بازاریابی جمعی در این کسب و کار وجود دارد.

مشکلات

- چالش مستمر برای روزآمد نگاه داشتن خود در قبال فن‌آوری‌های نوین و تکامل اینترنت می‌تواند استرس‌آور باشد.
- در چنین محیط متغیری، زندگی هرگز قابل پیش‌بینی نیست.
- شما شاهد مقاومت از جانب برخی مشتریان احتمالی خود خواهید بود که به افراد خارج از سازمان خود اعتماد دارند.

هزینه‌های شروع

حداکثر	حداقل	
۳۰۰۰	۲۰۰۰	رایانه با صفحه نمایش ۱۷ اینچی یا بزرگ‌تر
۸۰۰	۳۰۰	چاپگر
۶۰۰	۱۵۰	دستگاه‌های چندمنظوره چاپگر/ دورنگار/ اسکنر/ کپی
۱۰۰۰	۴۰۰	مبلمان اداری به ویژه یک میز مخصوص کار
۵۰۰۰	۱۰۰۰	بودجه بازاریابی اولیه
۱۰۰۰	۳۰۰	امکانات دستیابی با سرعت بالا به اینترنت
۱۱۴۰۰ دلار	۲۸۵۰ دلار	جمع کل

قیمت گذاری

بین ۲۵ تا ۷۵ دلار در ساعت. برخی متصدیان شبکه به صورت ماهانه دستمزد می‌گیرند که معمولاً بین ۱۰۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار در ماه است.

درآمد بالقوه

درآمد ناخالص سالانه: ۶۰۰۰۰ دلار در ازای ۵۰ دلار در هر ساعت و ۱۲۰۰ ساعت کار در سال.

هزینه‌های سر به سر: متوسط (بین ۲۰ تا ۴۰ درصد)

بهترین برآورد بازار کسب و کار داخلی

هنوز هم مشاغل بسیار زیادی در حوزه فن آوری اطلاعات اشغال نشده اند و در نتیجه در به روی پیمانکاران مستقل باز است. بسیاری از منافع شرکتها یا سازمانهای کوچکتر از طریق ارائه دهندگان خدمات که در بیرون از محیط آنها قرار دارند، بهتر تامین می شود. بازار متصدیان مستقل شبکه تازه در آغاز راه است.

بهترین راههای ورود به این کسب و کار

- اگر در حال حاضر به عنوان متصدی شبکه یا توسعه دهنده سایت های شبکه ای فعال هستید، کارفرمایان می تواند نخستین مشتری شما باشد.
- در شبکه به دنبال سایت هایی باشید که طراوت خود را از دست داده اند و پیشنهادهای خود را در اختیار مالکان آنها قرار دهید.
- سعی کنید از طریق طراحان شبکه و مشاوران اینترنتی که ممکن است با مشتریان مختلفی ارتباط داشته باشند، افراد و مشتریانی به شما معرفی شوند.
- به طراحان شبکه و مشاوران اینترنتی پیشنهاد همکاری مشترک دهید تا خدمات شما به عنوانی بخشی از مجموعه خدمات آنها به مشتریان ارائه گردد.
- به دنبال مشاغل الکترونیکی برای پست متصدی شبکه باشید و به فهرست هایی سر بزیند که به جای استخدام، این امکان را فراهم می آورند که شما در منزل کار کنید.
- مقالاتی در این باب نوشته و سخنرانی هایی را در مورد حوزه مدیریت ارائه نمایید.
- با ارائه دهندگان خدمات اینترنتی تماس بگیرید تا بتوانید از فهرست مشتریان آنها مراجعانی را برای خود بیابید.

گامهای نخست

- سعی کنید هر مهارتی که ندارید را به دست آورید چه این مهارت فنی باشد و چه کاری. در حالی که اطلاعات جدید می آموزید، در برنامه های آموزشی که برگزار می شوند، شرکت نمایید. برای موضوعات فنی که تمایلی به یادگیری آنها ندارید، می توانید آنها را در قالب قرارداد به همکارانتان واگذار نمایید.
- تجربه لازم در خصوص مدیریت، پشتیبانی و حفظ و نگهداری وب سایتها را از طریق انجام این گونه اقدامات در وب سایت خودتان یا انجام داوطلبانه آنها برای سازمانهای غیرانتفاعی یا شرکت های کوچک، به دست آورید.

گواهی نامه ای تحت عنوان توسعه دهنده شبکه یا متصدی شبکه را از یکی از انجمن های حرفه ای به دست آورید.